

# RENCONTRE AVEC

## Albin DOUARCHE

**Prothésiste dentaire et Gérant du laboratoire A.D Dental Studio à Creissan (34)**

À 43 ans, Albin Douarche, gérant du laboratoire A.D Dental Studio à Creissan, incarne une nouvelle génération de céramistes passionnés, engagés et tournés vers l'innovation. Rencontre avec un professionnel qui place le partage, la technique et l'humain au centre de son métier.



"La céramique dentaire  
a été une révélation "

### PORTRAIT

**Bonjour Albin, pouvez-vous vous présenter ?**

Je m'appelle Albin Douarche, j'ai 43 ans et je vis à Creissan, dans l'Hérault. Je suis gérant du laboratoire A.D Dental Studio, où je travaille avec une salariée et un alternant en Bachelor Numérique. Curieux par nature, j'aime apprendre, découvrir... et profiter de mes deux enfants qui occupent une belle place dans mon quotidien.

### PARCOURS

**De la restauration à la céramique dentaire : une reconversion passion**

**Quel est votre parcours ?**

Après dix ans dans la restauration, j'ai choisi de me reconverter dans la prothèse dentaire — un véritable déclic, encouragé par un ami dentiste.

J'ai suivi un CAP en alternance à Béziers et au lycée Mermoz de Montpellier, puis un BP à la Chambre des Métiers du Gard à Nîmes.

Ces cinq années m'ont permis d'acquérir des bases solides. Ensuite, j'ai quitté Béziers pour découvrir d'autres laboratoires et d'autres approches.

Depuis deux ans, je multiplie les formations pour continuer à progresser. C'est aussi l'occasion de rencontrer des collègues talentueux, passionnés, et très ouverts au partage.

### MÉTIER

**« La persévérance est un pilier incontournable »**

**Quelle qualité est essentielle pour un céramiste ?**

La persévérance. Comprendre la matière, apprivoiser la céramique dentaire, développer un geste sûr... tout cela nécessite du temps et de la régularité.

La formation continue et l'échange entre professionnels sont également essentiels pour progresser.

### AVENIR DE LA PROFESSION

**Entre innovations numériques et défis économiques**

**Comment voyez-vous l'évolution du métier ?**

Les patients manquent encore d'informations et s'intéressent souvent davantage au prix qu'à l'esthétique, ce qui est dommage lorsqu'on traite de l'humain.

Les tarifs sont tirés vers le bas, et même si les outils numériques nous aident à gagner du temps, ils ne peuvent pas tout compenser.

L'impression 3D évolue rapidement : demain, certains travaux de stratification pourraient devenir numériques.

Cela pourrait permettre aux laboratoires de rester compétitifs et rentables, tout en continuant à produire un travail de qualité.

### COMPÉTITION

**Les Olympiades de la Céramique Dentaire : un moment de partage avant tout**

**Que représentent pour vous les Olympiades de la Céramique Dentaire Française ?**

Avant tout, une formidable expérience humaine. Je sais que je vais partager un moment exceptionnel avec l'équipe Dentaurum et les autres participants.

Je me suis inscrit pour le partage, bien plus que pour la compétition.

### CONSEIL AUX JEUNES

**« Osez, demandez, et n'ayez pas peur de l'échec »**

**Quel conseil donneriez-vous à un jeune céramiste ?**

Restez curieux, suivez les nouvelles technologies, et surtout : n'ayez pas peur de l'échec.

On apprend énormément en rattrapant ses erreurs. La persévérance est votre meilleure alliée.

### MOT DE LA FIN

**« Engagez-vous ! Le savoir-faire français mérite d'être mis en lumière »**

**Un mot pour vos confrères et le public ?**

Allez-y, lancez-vous ! Participez, rencontrez, échangez.

C'est l'occasion de découvrir une céramique dentaire Made in France et de valoriser notre savoir-faire artisanal.

**Olympiades Pro  
de la Céramique Dentaire Française  
2025-2026**

